

PATVIRTINTA

Sveikatos mokymo ir ligų prevencijos centro  
direktoriaus 2019 m. gegužės 2 d.  
įsakymu Nr. V-9

**SVEIKATOS MOKYMO IR LIGŲ PREVENCIJOS CENTRO  
INICIATYVOS #SpeakUp (#prabilk), SKIRTOS PENKTAJAI JUNGTINIŲ TAUTŲ  
SAUGAUS EISMO KELIUOSE SAVAITEI PAMINĖTI**

**NUOSTATAI**

**I. BENDROSIOS NUOSTATOS**

1. Iniciatyvos #SpeakUp (#prabilk) (toliau – iniciatyva) nuostatai reglamentuoja iniciatyvos tikslus, organizavimo, dalyvių vertinimo ir apdovanojimo tvarką, reikalavimus iniciatyvai skirtoms nuotraukoms.
2. Iniciatyvos organizatorius yra Sveikatos mokymo ir ligų prevencijos centras (toliau – SMLPC).
3. Iniciatyvos rėmėjai – Pasaulio sveikatos organizacijos atstovybė Lietuvoje (toliau – PSO) ir Lietuvos automobilių kelių direkcija prie Susisiekimo ministerijos (toliau – LAKD).
4. Iniciatyva siekiama:
  - 4.1. ugdyti visų eismo dalyvių atsakomybę, skatinti saugumo užtikrinimą kelyje;
  - 4.2. vykdyti Jungtinių Tautų ir PSO Saugaus eismo dekados 2011–2020 m. veiklą;
  - 4.3. prisidėti prie penktosios Jungtinių Tautų Saugaus eismo savaitės, skirtos saugai keliuose paminėti;
  - 4.4. prisidėti prie pasaulinės iniciatyvos #SpeakUp (#prabilk);
  - 4.5. paskatinti visuomenės narius atkreipti dėmesį į jų artimoje aplinkoje esančias problemas, kurios kelia pavojų saugiam eismui, jas paviešinti.

**II. INICIATYVOS ORGANIZAVIMAS**

5. Iniciatyvos objektas – nuotrauka, atspindinti pastebėtą problemą, keliančią pavojų saugiam eismui.
6. Informacija apie iniciatyvą ir iniciatyvos nuostatai nuo 2019 m. gegužės 2 d. skelbiami SMLPC svetainėje [www.smlpc.lt](http://www.smlpc.lt) ir socialinio tinklo „Facebook“ paskyroje.
7. Iniciatyva vyksta nuo 2019 m. gegužės 6 d. iki 2019 m. gegužės 12 d.
8. Iniciatyvos dalyviai nuotraukas, atitinkančias keliamus reikalavimus, skelbia SMLPC socialinio tinklo „Facebook“ paskyroje <https://www.facebook.com/events/317809769131300/>
9. 2019 m. gegužės 13–17 d. konkurso organizatorius įvertina iniciatyvos nuotraukų atitikimą reikalavimams ir paskelbia nugalėtoją. Nugalėtoju laikomas tas iniciatyvos dalyvis, už kurio nuotrauką balsavo daugiausia socialinio tinklo „Facebook“ paskyros lankytojų.
10. Gegužės 17 d. iniciatyvos nugalėtojas bus paskelbtas SMLPC svetainėje ir socialinio tinklo „Facebook“ paskyroje.

**III. INICIATYVOS DALYVIAI**

11. Iniciatyvoje gali dalyvauti įvairaus amžiaus žmonės.
12. Iniciatyvos dalyvių skaičius neribojamas.
13. Iniciatyvoje negali dalyvauti SMLPC darbuotojai ir jų šeimų nariai.

#### IV. REIKALAVIMAI INICIATYVOS NUOTRAUKOMS

14. Būtinasis reikalavimas – nuotraukoje turi būti užfiksuota problema, pastebėta kelyje, kuri gali kelti realų pavojų saugiam eismui. Siekiant, kad užfiksuota problema būtų aiškiai suprasta, prašome trumpai (1–3 sakiniiais) ją aprašyti. Pvz.: „Vilniuje, Sugiharos gatvėje, dėl didelio parkuojamų automobilių kiekio šaligatviuose, didelio srauto žmonių, kertančių gatvę įvairiose vietose (pėsčiųjų perėjos yra toli, tik sankryžose), susiduriu su pavojumi: automobilių greitis važiuojant gatve didelis, matomumas prastas. Kadangi šalia yra darželis ir mokykla, išskyla didelis pavojus vaikų saugumui. Todėl reiktų įrengti papildomą pėsčiųjų perėją arba greitį ribojančias priemones.“
15. Nuotraukos gali būti kuriamos pasitelkiant įvairias technikas.
16. Nuotraukos gali būti spalvotos, nespalvotos, tonuotos ar su kitais efektais.
17. Nuotraukos turi būti paskelbtos SMLPC socialinio tinklo „Facebook“ paskyroje.
18. Nuotraukos turi atitikti šiuos reikalavimus:
  - 18.1. trumpoji kraštinė – ne mažesnė nei 1024 taškai;
  - 18.2. raiška – ne mažesnė kaip 72 dpi;
  - 18.3. formatas – .jpg arba .jpeg;
  - 18.4. dydis negali viršyti 5 MB;
  - 18.5. negali būti „išplaukusi“ ar susiliejęsi.

#### V. INICIATYVOS NUOTRAUKŲ VERTINIMAS

19. Iniciatyvos nuotraukų atitikimą reikalavimams įvertina ir laimėtoją patvirtina iniciatyvos organizatorius.
20. Nuotraukos nepretenduos į prizą, jei neatitiks keliamų reikalavimų ar nebus laiku įdėtos į socialinio tinklo „Facebook“ paskyrą.
21. Iniciatyvos organizatorius pasilieka teisę neviešinti nuotraukų, neatitinkančių reikalavimų.
22. Nugalėtoju laikomas tas iniciatyvos dalyvis, už kurio nuotrauką balsavo daugiausia socialinio tinklo „Facebook“ paskyros lankytojų ir nuotrauka atitinka nustatytus kriterijus.

#### VI. KONKURSO FINANSAVIMAS

23. Prizus ir lėšas prizams įsigyti skiria iniciatyvos organizatorius ir konkurso rėmėjai – Pasaulio sveikatos organizacijos atstovybė Lietuvoje ir Lietuvos automobilių kelių direkcija prie Susisiekimo ministerijos.
24. Iniciatyvos prizinis fondas: I vieta – 30 EUR vertės knygos dovanų kuponas, puodelis ir atšvaitų rinkinys, II vieta – puodelis ir atšvaitų rinkinys, III vieta – puodelis ir atšvaitų rinkinys.

#### VII. KONKURSO LAIMĖTOJŲ APDOVANOJIMO TVARKA

25. Iniciatyvos nugalėtojas, 2019 m. gegužės 17 d. paskelbiamas SMLPC interneto svetainėje [www.smlpc.lt](http://www.smlpc.lt) ir socialinio tinklo „Facebook“ paskyroje.
26. Prizą bus galima atsiimti SMLPC (adresu Kalvarijų g. 153, Vilnius).

#### VIII. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

27. Skundų dėl nugalėtojo paskelbimo iniciatyvos organizatorius nepriima, nenagrinėja ir savo sprendimo nekeičia.
  28. SMLPC pasilieka teisę platinti Iniciatyvos dalyvių nuotraukas be jų asmeninio sutikimo.
-